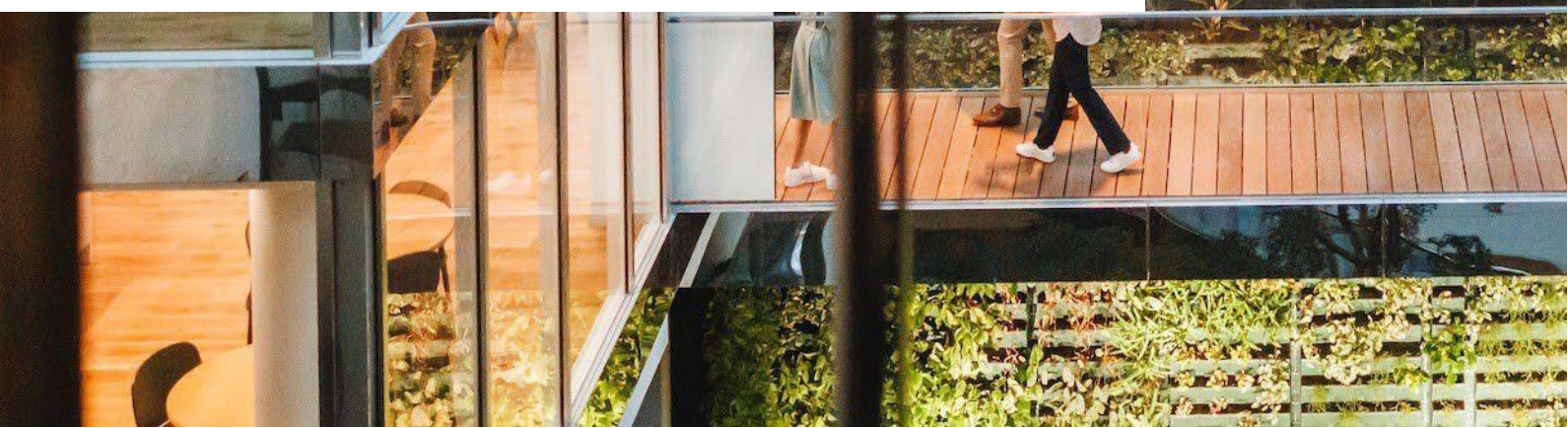
etisk handel norge

Aktsomhetsvurdering for ansvarlig næringsliv
med hensyn til mennesker, dyr, samfunn og miljø

Rapporteringsår 2025 – Evaluering av bærekraftstiltak

for Denofa AS



Til leserne av rapporten

Private virksomheter, offentlig sektor og organisasjoner har en betydelig påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktivitetene deres innebærer også risiko og faktisk skade. Virksomheter spiller derfor en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette arbeidet er mest effektivt når det gjøres i samarbeid.

Etisk Handel Norge er en medlemsorganisasjon og et flerpartsinitiativ som samler virksomheter, fagforeninger, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor for i fellesskap å håndtere de komplekse utfordringene i globale leverandørkjeder som ingen enkeltbedrift kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende for dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som en redegjørelse etter åpenhetsloven, men den dekker også bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Rammeverket vårt er basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger – internasjonalt anerkjente standarder som danner grunnlaget for Etisk Handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene dekker menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø og klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer av Etisk Handel Norge er pålagt å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og rapportere årlig om fremdrift i eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå *Basic* oppfyller kravene i åpenhetsloven til rapportering om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også arbeide for å oppnå nivåene *Implementing* og, fra 2026, *Leading*.

Aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være åpen og systematisk: å identifisere risikoer, forebygge og redusere negative konsekvenser, kommunisere åpent om hvordan disse håndteres, og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for deres innsats, åpenhet og vilje til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl, daglig leder, Etisk Handel Norge

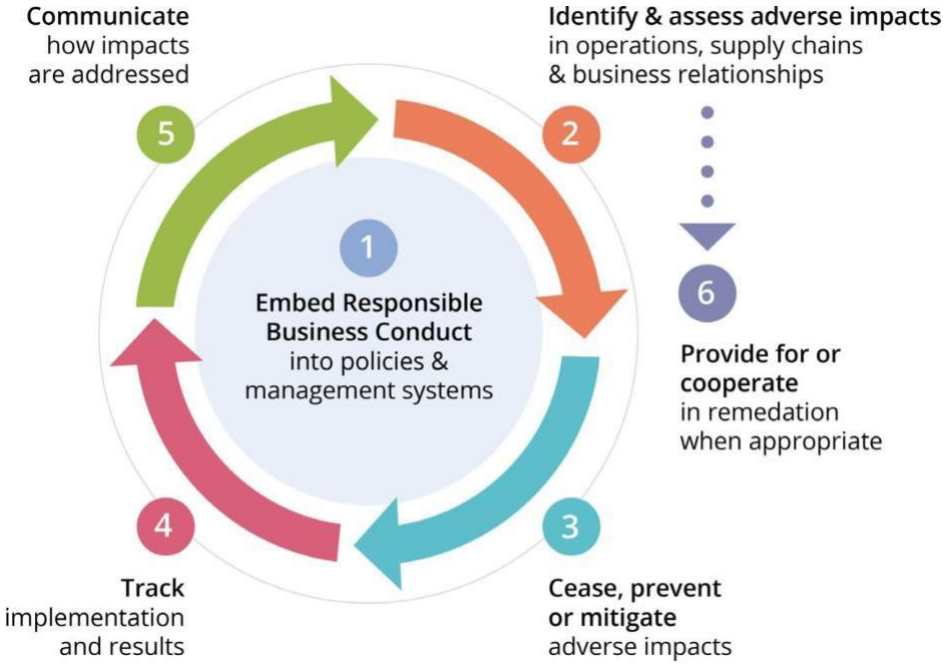
Heidi Furustøl

Etisk Handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan selskaper kan arbeide for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr imidlertid ikke at det ikke finnes negativ påvirkning på mennesker, planeten og samfunnet. Det betyr at selskapet er åpent og ærlig om utfordringene det står overfor, og viser hvordan dette håndteres på best mulig måte i samarbeid med interessentene. Denne rapporten er delt inn i kapitler som følger OECD-modellen.



Forord fra CEO

Denofa AS foredler ikke-genmodifiserte- og bærekraftsverifiserte soyabønner til soyamel, olje og lecitin. Vi i Denofa er stolte av sporbarhetssystemet vårt, som garanterer en leverandørkjede som er 100 % konverterings- og avskogingsfri. Slik skaper vi også etterspørsel etter sertifisert og bærekraftig produsert soya. Kravene vi stiller innebærer en tilleggskostnad for bøndene, som Denofa har forpliktet seg til å betale. Vår posisjon er bygget på en bærekraftig leverandørkjede, i tillegg til matsikkerhet. Økt produksjon av planteproteiner er en forutsetning for bærekraftig matproduksjon i verden, og bærekraftig landbruk er også nøkkelen til å sikre tilstrekkelige levekår globalt. Dette krever at vi finner en balanse mellom behovet for mat og hensyn til mennesker og miljø, samtidig som vi bekjemper avskoging og sikrer menneskerettigheter i hele leverandørkjeden vår. Vi vil gjøre verden litt bedre ved å tilby en proteinkilde av høy kvalitet som har lav klimapåvirkning.

«Bærekraftig mat for kommende generasjoner»

Hans Petter Olsen
CEO

Virksomhetsinformasjon og -kontekst

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Virksomhetens navn

Denofa AS

Hovedkontoradresse

Øraveien 15B, 1630 Gamle Fredrikstad

Hovedmerkevarer, produkter og tjenester som tilbys av virksomheten

Ikke-genmodifisert soyamel, soyaolje og lecitin

Beskrivelse av virksomhetsstruktur

CEO: Hans Petter Olsen.

Selskapet er organisert i fire avdelinger: Finans og HR, Drift og produksjon, Kvalitet og forretningsutvikling, og Marked.

All aktivitet skjer i Denofa AS, men selskapet har tre datterselskaper: Denofa Havn AS, Denofa Energi AS og Denofa Industri AS. Ingen av datterselskapene har ansatte. Aktiviteten i Denofa Havn AS er primært knyttet til Denofa AS som kunde og leverandør. Denofa AS er også majoritetsaksjonær i spin-off-selskapet Pronofa ASA.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 617 170 000

Antall ansatte

75

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige endringer i virksomheten mellom forrige og nåværende rapporteringsperiode

Avdelingslederstillingene for Drift og Logistikk er slått sammen til én stilling som driftsleder. Det er også etablert en HMS-koordinatorstilling. Ellers har det ikke vært vesentlige organisatoriske endringer i 2025.

Kontaktperson for rapporten (navn og tittel)

Hege Rivedal Ødegaard, direktør for Kvalitet, Utvikling og Bærekraft

E-post til kontaktperson for rapporten

hege.rivedal.odegaard@denofa.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Denofa foredler ikke-genmodifiserte soyabønner (én råvare). Disse importeres fra Brasil, men avhengig av tilgang på råvare kan de også importeres fra land som Canada, Polen og Romania.

Innkjøpsmodellen vår følger en tradisjonell råvareprosess der Denofas åpenhetsprogram (Identity Preservation (IP)-program), revisjoner og risikoprofil avgjør hvem vi kjøper fra, samt den videre logistikkflyten.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle avtaler med i rapporteringsåret

7

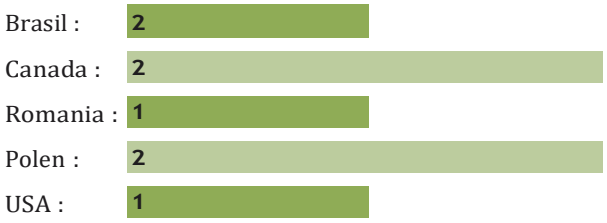
Kommentarer

Leverandører av non-GMO-soya

Type innkjøps-/leverandørrelasjoner

Denofa inngår primært langsiktige kontrakter med leverandører som vi har langvarig og god erfaring med.

Liste over direkte leverandører etter land



Prosessering i 2025 var 42 % fra Brasil, 8 % fra Romania, 5 % fra Polen, 38 % fra Canada og 7 % fra USA.
Prosessering i 2024 var 68 % fra Brasil, 12 % fra Romania, 10 % fra Polen og 10 % fra Canada.

Antall arbeidere hos produsenter i første ledd

Antall arbeidere

9 000

Kommentar til antall arbeidere

Basert på antall ansatte i AMAGGI Group, vår hovedleverandør.

Viktige innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og tilknyttede geografier

non-GMO-soya	Brasil Canada Polen Romania USA

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift for rapporteringsåret

1

Vi oppdaterer klimaregnskapet vårt årlig. NORSUS har fått oppgaven med å lage en ny, omfattende beregning av Denofas lokale utslipp i 2025. Avtalen med NORSUS er utvidet til å sammenligne lokale utslipp med utslipp i leverandørkjeden, for ytterligere å tilfredsstille kriteriene i GFLI på produktnivå. Den oppdaterte LCA-rapporten fra AMAGGI i Brasil gir grunnlaget for data som skal brukes i denne beregningen. Et team bestående av medlemmer fra NORSUS, Denofa og AMAGGI er opprettet for å sikre at kriteriene i GFLI oppfylles. Dette skal gi oss en mer detaljert og presis presentasjon av Denofas klimautslipp fra A til Å. Videre er dette viktig med hensyn til EUDR-relaterte utfordringer, men også for å understreke den lave klimapåvirkningen som avskogingsfrie soyabønner har – særlig sett i lys av samfunnsoppdraget for bærekraftig fôr.

Mål :

Denofa har også etablert strenge kriterier for miljøarbeid i egen virksomhet, og arbeider aktivt for at leverandørene skal ha samme fokus. Intern målsetting og tiltak i 2026 omfatter blant annet installasjon av en såkalt Aerox som renser utslipp til luft på taket av ekstraksjonsanlegget, tilsvarende den som er montert på prosesseringsanlegget. Utover dette vil vi opprettholde våre faste miljørunder på anlegget for å avdekke avvik fra kriterier og plukke søppel.

Status :

Prosessmål for kommende år

1

Styring og forankring av ansvarlig næringsliv

Å forankre ansvarlig næringsliv betyr at virksomheten bør ha strategier og planer, samt relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (heretter aktsomhetsvurderinger), som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte virksomhetens egen drift, leverandørkjeden og andre forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er avgjørende for å lykkes, og aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens drift. Tydelige forventninger fra toppledelsen er avgjørende, i tillegg til klart tildelte ansvarsområder internt i virksomheten, for å gjennomføre trinnene i aktsomhetsvurderingsprosessen. De involverte må vite hvordan de skal gå frem. Åpenhet om forpliktelsene virksomheten har for seg selv, utfordringene den står overfor, og hvordan disse håndteres, er grunnleggende.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Les mer om Denofas bærekraftsarbeid: https://www.denofa.no/baerekraft/

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Denofas mål og visjon er å bidra til bærekraftig matproduksjon for kommende generasjoner. Dette innebærer ansvarlig innkjøp av ikke-genmodifisert soya som også skal være avskogingsfri og bærekraftssertifisert. Den største andelen av soyaen Denofa importerer, kommer fra Brasil.

Delstaten Mato Grosso i Brasil, der størstedelen av vår soya dyrkes, grenser til sårbare områder med tropisk regnskog og savanne. I tillegg har landet generelt store sosiale utfordringer som Denofa også må ha i tankene som ansvarlig innkjøper. Selv om vi kan dokumentere full sporbarhet og bærekraftig produksjon for våre egne leveranser, er vi også aktivt involvert i arbeidet med å stoppe avskoging samlet sett. Vårt viktigste bidrag er å opprettholde de strenge kravene til produksjon av soya, som direkte og indirekte ivaretar hensyn til mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima. I tillegg bruker eierselskapet vårt AMAGGI oss til å bevise at det finnes en betalingsvillig kjøper i Europa for soya som oppfyller disse bærekraftskravene. Nå ser vi at flere land følger etter, med både Nederland og Belgia som følger Norges eksempel ved å oppnå 100 % avskogingsfri import av soya, ifølge IDH European Soy Monitor 2025 (publisert 1. juli 2025).

Omfanget av soyaproduksjon i Nord-Amerika og Europa som er knyttet til avskoging eller brudd på sosiale rettigheter er lite. Likevel gjennomfører vi også grundige vurderinger når vi velger nye leverandører fra disse regionene, og alle leverandører må signere vår Code of Conduct. På grunn av lavere risiko, særlig for avskoging, har vi i større grad brukt analyser fra en objektiv tredjepart fremfor å gjennomføre egne revisjoner hvert år. I Canada har vi spesielt brukt de samme, kjente leverandørene over flere år, noe som er betryggende.

Kvalitet, som omfatter mat- og fôrtrygghet, kombinert med pålitelighet kjennetegner selskapet vårt. Kundene våre skal kunne stole på at de alltid får produkter av høy kvalitet som er produsert i tråd med avtalene vi har inngått. Her er sertifiseringer og sporbarhet en forutsetning for hver leveranse.

Denofa kartlegger kontinuerlig kundenes behov, på kort og lang sikt, og søker å møte forventningene deres. Bærekraft og respekt for menneskers og dyrs rettigheter er viktig for mange. Fremover er det avgjørende for oss at vi til enhver tid oppfyller gjeldende krav i lover og forskrifter og utvalgte kvalitetsstandarder som gjelder for selskapet og produktene våre. Dette gjelder også strenge krav til mattrygghet og bærekraft.

Vi er klar over vårt ansvar og vår samfunnsverdi som leverandør til mat- og fôrindustrien. Organisasjonen og alle ansatte forsøker å gjenspeile dette i alle våre aktiviteter og i intern og ekstern kommunikasjon. Ledelsen i Denofa kommuniserer regelmessig kvalitetspolitikken til ansatte, og sikrer at den er forstått og etterlevd. Vi deler informasjon om arbeidet vårt gjennom Denofas nettside denofa.no.

1.A.3 Hvordan er policyen/forpliktelsen utviklet og hvordan er den forankret i virksomheten?

Denofas miljøgruppe har utviklet policyen basert på malen fra Ethical Trade Norway. Policyen er videre forankret hos CEO og ledelsen (2022.02.28). Denofa innhenter innspill fra eksterne interessenter (for eksempel fagforeninger og organisasjoner) i utviklingen av policyer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner??

CEO har det formelle ansvaret for arbeidet med bærekraft i selskapet. Det samme gjelder for datterselskapene der det er utpekt en daglig leder. Direktør for Bærekraft har det operative ansvaret og sikrer at alle innkjøp av råvarer skjer i henhold til selskapets regler. Ingen handel med råvarer gjennomføres uten godkjenning fra Direktør for Bærekraft. Denofa har en egen miljøgruppe som arbeider med risikovurdering og et målprogram knyttet til ansvarlig næringsliv. Miljøgruppen består av avdelingsledere og representanter fra ledergruppen. På denne måten tas det som diskuteres og foreslås i miljøgruppen videre opp i ledermøter og forankres der.

Denofas eier og hovedleverandør, AMAGGI Group, er forpliktet til følgende mål:
• 2021: 100 % sporbarhet og overvåking av direkte leverandører fra Amazonas- og Cerrado-biomene i Brasil (oppnådd).
• 2022: 100 % sporbarhet og overvåking av direkte leverandører i Brasil (oppnådd).
• 2025: 100 % av kornkjeden er fri for avskoging og konvertering av naturlig vegetasjon til landbruksproduksjon; og 100 % sporbarhet og overvåking av direkte og indirekte leverandører i alle lokaliteter og biomer der AMAGGI opererer.
• Etter 2025: AMAGGI vil iverksette tiltak for å støtte vern av skog og naturlige økosystemer, fremme restaurering og implementere finansielle mekanismer som fremmer bevaring av prioriterte områder. Videre vil selskapet fremme bærekraft i kornproduksjon, primært gjennom å fremme regenerativt landbruk.

Disse målene er følgelig også en del av Denofas mål.

Vi har hatt full kontroll på volumene som sendes til Norge i rundt 20 år. Disse er **ProTerra-sertifiserte, noe som også garanterer at gårdene ikke har drevet med avskoging etter 31. desember 2008 (cut-off date).**

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er beskrevet i styringsdokumentet «Gjennomføring av bærekraftig forretnings-policy». Denofa gjennomfører periodiske vurderinger av arbeidet med aktsomhetsvurderinger, inkludert evalueringer av måloppnåelse og implementering av tiltak. Muligheten for å bruke egnede indikatorer til å måle fremdrift i arbeidet med aktsomhetsvurderinger evalueres også. Funnene fra evalueringene presenteres for ledelsen gjennom ledelsens gjennomgang. På denne måten bruker Denofa funnene fra evalueringene til å forbedre arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

Gjennom samarbeid og revisjoner følger Denofa med på i hvilken grad forretningsforbindelser og leverandører håndterer prioriterte risikoområder.

1.B.2 Hvordan er betydningen av virksomhetens aktsomhetsarbeid definert og klargjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og insentivstrukturer?

Det primære ansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger er fastsatt i ansvarsmatrisen for Direktør for Bærekraft.

Denofa gjennomfører rutinemessig opplæring av ansatte ved hjelp av et nettkurs i miljøledelse. Nettkurset inneholder også ansvarlig næringsliv. Alle ansatte må bekrefte og dokumentere at de har lest alle nødvendige dokumenter, blant annet «Gjennomføring av bærekraftig forretningspraksis».

Selskapet har etablert en **miljøgruppe** med avdelingsledere fra alle avdelinger (inkludert lederne som har ansvar for bærekraft), som setter mål og lager planer for kommende år. Deretter forankres og godkjennes planene av ledergruppen. Det er fire statusmøter hvert år. En **utvidet miljøgruppe** gjennomfører også revisjoner av selskapets praksis to ganger i året. Her deltar to faste deltakere og to deltakere fra drift i miljørunden. Vi veksler på hvem som deltar i miljøgruppen, slik at flere får eierskap til dette viktige arbeidet.

1.B.3 Hvordan sikrer virksomheten at ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å arbeide med aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv?

Vi gjennomfører rutinemessig intern opplæring for alle ansatte annethvert år. I tillegg er det et krav at alle ansatte skal gjøre seg kjent med selskapets policy for aktsomhetsvurderinger. Det er oppslag i alle avdelinger, og vi gir informasjon i avdelingsmøter, i tillegg til at dette gjennomgås med nyansatte. Dersom vi gjennomfører endringer, distribueres den nye policyen til alle ansatte. Relevante ansatte gjennomfører kurs arrangert av Etisk Handel Norge. De får også spesifikk opplæring i rutiner for arbeidet med aktsomhetsvurderinger ved hjelp av dokumentet «Gjennomføring av bærekraftig forretningspraksis».

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Å opprettholde full kontroll over vår egen leverandørkjede gjennom sporbarhet, revisjoner, forpliktelser og sertifiseringer utgjør et sentralt aspekt av Denofas bærekraftstrategi. I tillegg til null avskoging omfatter strategien vår andre elementer som ivaretakelse av biologisk mangfold og sosiale forhold. I Brasil har AMAGGI implementert en rekke tiltak, fra regenerativt landbruk til å sikre at kvinner og minoriteter har de samme rettighetene og mulighetene. I andre land vil eksempler som arbeidsforhold være sentrale i en revisjon av en ny leverandør.

Denofa har definert sine forpliktelser i en **Code of Conduct**. Alle våre råvareleverandører må evalueres og godkjennes av en tredjepart, i tillegg til å opprettholde **krav til sertifisering gjennom ProTerra eller RTRS**. Vi gjennomfører rutinemessig egne revisjoner. Denofa har også et **Identity Preservation (IP)-program** og har kontraktsfestet at leverandører skal følge IP-programmet. Hver leveranse skal ledsages av en rapport som viser at alle krav er oppfylt.

Denofas eiere, AMAGGI Group, fortsetter å utmerke seg i ledende internasjonale bærekraftrangeringer, noe som styrker deres forpliktelse til ansvarlige leverandørkjeder og miljøforvaltning. I Forest 500, den ledende globale referanseindeksen som vurderer selskaper og finansinstitusjoner på deres forpliktelser og tiltak for å håndtere avskoging, menneskerettigheter og åpenhet i leverandørkjeden, rangerer AMAGGI som nummer 6 blant verdens best presterende selskaper og er fortsatt global leder i soyasektoren.

Denne anerkjennelsen suppleres av AMAGGIs fortsatte lederskap i CDP. Selskapet er fortsatt den eneste soyaprodusenten og -handleren globalt som oppnår A-score i kategorien Forests, noe som reflekterer sterk åpenhet, miljøstyring og effektiv håndtering av skogrelatert risiko. I samme vurderingssyklus opprettholdt AMAGGI også B-score i Climate og oppnådde B- i Water, noe som viser kontinuerlig fremgang i håndtering av miljørisiko og styrking av bærekraftsprestasjonen.

Våre andre leverandører, fortrinnsvis fra Canada og USA, **vurderes også årlig** på grunnlag av Denofas policy for ansvarlig næringsliv

1.C.2 Hvordan følges strategiene og handlingsplanene for bærekraftig forretningspraksis opp av toppledelsen og styret?

Ansvarlig innkjøp og bærekraft er et fast punkt på agendaen i alle Denofas ledermøter. Aksjonspunkter fra ledermøtene følges opp og gjennomføres i avdelingene.

I tillegg er det en tydelig forventning fra eieren AMAGGI om at Denofa fortsetter å være en ledestjerne for sertifisert, ikke-GMO soya i det europeiske markedet, der alle bærekrafthensyn er godt ivaretatt.

Fra starten har Denofa og Norge bedt om at AMAGGI skal kunne dokumentere null avskoging i hele leverandørkjeden – inkludert tredjepartsleverandører og små kooperativer. Dette er også i tråd med AMAGGIs egne ambisjoner. AMAGGI utviklet et avansert satellittovervåkingssystem kalt ORIGINAR for å overvåke skogbranner, avskoging og andre endringer i arealbruk. I dag overvåker ORIGINAR daglig et område på 23 millioner hektar (tilsvarende 71 % av Norges areal), og kan zoome inn på hver eneste jordflekk for å avdekke endringer i arealbruk og samle mer informasjon om gården før de kjøper soya fra en indirekte leverandør. Dette fungerer som et godt eksempel på hvordan vårt eierselskap tilnærmer seg bærekraftsarbeid i Brasil, samt hvilke forventninger og hvilken grad av ansvar de stiller til Denofas ledelse.

I tillegg er det verdt å nevne at AMAGGI gjør mye for arbeiderne og familiene deres som bor på gårdene, i form av tilrettelegging for utdanning, helsetjenester, gode boforhold og mer. AMAGGIs veldedige organisasjon, **AMAGGI Foundation**, forvalter betydelige ressurser årlig som brukes til å forbedre levekårene for tusenvis av brasilianere gjennom ulike sosiale og bærekraftige initiativer. Organisasjonen fokuserer på å redusere sosioøkonomiske forskjeller, styrke lokalsamfunn og fremme utdanning, arbeid og inntekt. Gjennom prosjektene sine bidrar AMAGGI Foundation til å skape varige, positive endringer i lokalsamfunnene der AMAGGI opererer – i totalt ni brasilianske delstater.

Denofas styre informeres regelmessig om status for bærekraftsarbeidet, inkludert oppfølging av strategi, mål og handlingsplaner, gjennom rapportering. Vesentlige bærekraftsrelaterte risikoer, prioriteringer og avvik behandles på styrenivå, og styret har det overordnede ansvaret for å føre tilsyn med Denofas strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan kommuniserer virksomheten betydningen av ansvarlig næringsliv i sine forretningsforbindelser?

Vi gjennomfører alltid en full gjennomgang av våre egne krav før vi inngår nye kontrakter. Kravene er definert i innkjøpsprosedyrer og danner grunnlaget for vurderinger av nye leverandører og produsenter. Alle leverandører må vise til sine egne retningslinjer og signere Denofas Code of Conduct (https://www.denofa.no/baerekraft/).

Videre må de kunne dokumentere at de etterlever vårt Identity Preservation-krav, som er angitt i kontrakten. Kravene i innkjøpsprosessen for soya og transport av soyaen er innarbeidet i kontrakten. Denofas seriøsitet når det gjelder miljøhensyn reflekteres i vårt årlige klimaregnskap, som er tilgjengelig for Denofas forretningsforbindelser. Denofa forventer også at leverandører gjennomfører en form for kartlegging av klimagassutslipp for egen virksomhet.

Indikator

Andel av selskapets leverandører som har akseptert Code of Conduct for leverandører

Et absolutt krav til alle våre leverandører. En grundig vurderingsprosess ligger til grunn for godkjenningen, og etterlevelse av kravene våre må dokumenteres.

I.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort i rapporteringsperioden om ansvarlig næringsliv, og hva har endret seg som følge av dette?

Prosedyren for implementering av ansvarlig næringsliv er på plass. Denofas forbedrede Code of Conduct er godt mottatt av leverandørene. Miljøgruppen arbeider mot mål som er satt basert på risikovurderinger. Opplæring i ansvarlig næringsliv pågår.

Et eksempel er varselet om at EU skulle innføre avskogingsforordningen, kalt EUDR. Her erfarte vi at våre rutiner for ansvarlig næringsliv var solide og godt egnet til å dokumentere null avskoging. Vi ble imidlertid møtt med formelle og tekniske krav som var umulige å oppfylle fordi Norge ikke var medlem av EU – og EØS ennå ikke hadde godkjent innlemmelsen av EUDR. Dette paradokset har ført til at vi har måttet arbeide langt mer politisk orientert for å synliggjøre konsekvensene av at Denofa og Norge må operere etter et annet regelsett enn de øvrige EU-landene når det gjelder import av fôrråvarer.

2 Definere fokus for rapportering

Identifisere og vurdere virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

«Identifisere og vurdere» handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning på, mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Som et første trinn bør virksomheten få et overordnet risikobilde, før den deretter prioriterer videre kartlegging og tiltak der risikoen for negativ påvirkning er størst, det vil si vesentlige risikoområder. Virksomhetens involvering i den negative påvirkningen på mennesker, dyr, samfunn og miljø er sentral for å avgjøre hvilke tiltak virksomheten bør iverksette i neste trinn i aktsomhetsmodellen. Involvering av interessenter, særlig de som er berørt, er sentralt når risiko vurderes. Det er også viktig å konsultere interessenter når tiltak iverksettes for å håndtere negativ påvirkning.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT FAKTISK ELLER POTENSIELL NEGATIV PÅVIRKNING PÅ MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Prioritering av ett eller flere risikoområder basert på alvorlighetsgrad betyr ikke at noen risikoer er viktigere enn andre, eller at selskapet ikke skal iverksette tiltak mot andre risikoer, men at risikoer med størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 Oppgi prioriterte vesentlige risikoer og/eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Vesentlig risikoområde	Tilknyttet tema	Geografi
Utslipp til luft og vann, støy, farlig avfall	Arbeidsmiljø og sikkerhet	Norge
Avskoging	Miljø	Brasil
Sosiale forhold	Diskriminering, marginaliserte befolkningsgrupper	Brasil

Denofa har krav til leverandører knyttet til alle aspekter av sosiale forhold, inkludert tvangsarbeid, barnearbeid, lønn, arbeidstid og HMS.

BEGRUNNELSE FOR PRIORITERING AV RISIKO FOR NEGATIV PÅVIRKNING PÅ MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko, og vis hvordan den negative påvirkningen ble identifisert og prioritert b) aktiviteter eller deler av virksomheten som ikke er omfattet av denne rapporten, dersom dette er tilfelle (produktgrupper, egne produkter, avdelinger osv.), og hvorfor c) hvordan informasjonen ble innhentet, hvilke kilder som ble benyttet, og hvilke interessenter som har vært involvert d) om det er identifisert områder der informasjon mangler, og hvordan virksomheten planlegger å gå videre for å innhente mer informasjon om dette.

a) Denofa kartlegger og identifiserer risiko og vurderer disse med hensyn til ulike bærekraftsaspekter. Dette er fast og revurderes hvert år når bærekraftsmålene for kommende år settes. Sannsynlighet er basert på tidligere erfaringer, og når hendelser innen de ulike aspektene oppstår, kan det øke sannsynligheten og sette aspektet på agendaen for bærekraftsmål. Denofa arbeider strategisk med bærekraftsmålene i miljøgruppen. Hvert år lager vi en handlingsplan og implementerer tiltak i egen virksomhet og leverandørkjede som er knyttet til reduksjon av natur- og miljøpåvirkning, i tillegg til reduksjon av klimagassutslipp basert på vesentlighet. Denofa dokumenterer også kontinuerlig egne klimagassutslipp i klimaregnskap.

Vårt overordnede mål er resultatet av en risikovurdering gjennomført for hver enkelt leverandør:
I. Soya kan spores til et land/en region på en troverdig måte.
II. Det aktuelle landet/regionen er politisk stabilt, har en demokratisk og effektiv regjering, svært liten risiko for korrupsjon i myndighetene, samt effektiv håndheving av lovetterlevelse. Dette vurderes etter indeksene:
o Foreign Trade Association Business Social Compliance Index (BSCI)
o The World Bank's Regulatory Quality Index (WBRQ)
o Fragile State Index (FSI)

III: Det må også sikres at soyaproduksjonen:
1. Er underlagt sosiale og miljømessige reguleringer;
2. Oppfyller grundige miljøkrav, inkludert vern av truede arter, våtmarker, kantsoner, fruktbarhet, vann- og luftkvalitet;
3. Ikke fører til avskoging eller omlegging av verdifulle naturområder;
4. Har etablert omfattende rutiner for kontinuerlig forbedring av produksjonsmetoder;
5. Håndtering av plantevernmidler er trygg, og kjemikalier oppført under Stockholm- og Rotterdamkonvensjonene og Verdens helseorganisasjons WHO1a+b er enten forbudt eller underlagt krav om utfasing;
6. Barne- og tvangsarbeid og diskriminering er forbudt og arbeidsforhold sikres; organisasjonsfrihet og rimelig lønn er garantert.
7. Juridiske og tradisjonelle landrettigheter respekteres.

IV. En uavhengig revisor med god kjennskap til området verifiserer vurderingen med henvisning til relevante lover og/eller annen troverdig informasjon.

b) Alle deler av Denofa (AS, Havn, Energi, Eiendom) er dekket i vurderingene av bærekraftsaspektene.

c) Diskriminering er identifisert som et fokusområde i 2025, basert på erfaringer fra en studietur til Mato Grosso i Brasil i 2023, samt fra møter og seminarer med leverandører i 2024 og 2025. Alle erfaringer med leverandørene vurderes i vurderingene. I arbeidet med risikokartlegging har vi brukt risikokartleggingsverktøyet fra Ethical Trade Norway. Food fraud / VACCP har også gjennomgått en risikovurdering, som bidrar til å identifisere spesifikke risikoer i leverandørkjeden som også kan påvirke aktsomhetsvurderingen.

d) Det skjer alltid endringer i en viss grad, noe som gjør at Denofa arbeider kontinuerlig med leverandøroppfølging og ofte besøk for å kunne vurdere forholdene og identifisere eventuelle nye aspekter som må settes i søkelyset. Vi samler informasjon og gjennomfører besøk/«due diligence», inkludert revisjoner med nye leverandører fra nye land for å sikre at også disse kan følge Denofas IP-program og er i tråd med

Denofa når det gjelder vår Code of Conduct.

Denofa og AMAGGI er begge sertifisert av FoodchainID Non-GMO og ProTerra, som gjennomfører en årlig tredjepartsrevisjon av alle punktene som er listet opp ovenfor.

Vi bruker overvåkings- og måleprogrammer for innhenting av data. Potensielle regelverksendringer gjennomgås rutinemessig. Vi mottar relevante nyhetsbrev fra og er i dialog med blant annet Miljødirektoratet, ni ulike sertifiseringsordninger (ProTerra, RTRS osv.), samt NGOer. Vi møter media, politikere, kunder og kundenes kunder. Vi har tett dialog med leverandører og inviterer leverandører til å gjennomgå revisjoner. Nyhetsovervåkingstjenesten Meltwater sorterer nyheter basert på relevante søkeord. Eieren AMAGGI oppdaterer oss ukentlig om status i Brasil. Arbeidet og rapporteringen dekker hele selskapet.

Indikator

Arealbrukseendring (LUC)

2024-tallet (0,57 % LUC fra skog) er basert på AMAGGIs egen virksomhet (En Ciclo-rapporten, 2019 data). Innkjøp i Brasil ble i 2025 endret til tredjeparts ProTerra-sertifiserte, ikke-GMO-produsenter (cut-off 31. desember 2008), inkludert én leveranse levert av Bunge; AMAGGI besitter ikke de samlede LUC-dataene for disse gårdene. 2025-tallet rapporteres derfor som en konservativ øvre grense (≤1 %), i påvente av oppdaterte data fra de relevante leverandørene.

ANDRE VESENTLIGE PÅVIRKNINGER

2.A.3 Beskriv andre risikoer for negative påvirkninger på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert

AMAGGI arbeider kontinuerlig for å styrke arbeidstakerrettigheter, kvinners rettigheter, bekjempe barnearbeid, styrke urfolks rettigheter og bidra til økt biologisk mangfold. Dette arbeidet er beskrevet nærmere i AMAGGIs siste Sustainability Report og Progress Report (https://www.amaggi.com.br/en/reports-and-accountability/).

En dobbel vesentlighetsvurdering er gjennomført på konsernnivå, som ga gode indikasjoner på områder vi kan fokusere på fremover. Det videre arbeidet skal gjennomføres i samarbeid med AMAGGI. Innen første halvår 2026 skal vi ha definert prioriteringene våre.

3 Håndtering av vesentlige risikoområder

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

«Stanse, forebygge og redusere» handler om å håndtere funn fra risikovurderingen på en god måte. Den mest vesentlige negative påvirkningen på mennesker, dyr, samfunn og miljø skal prioriteres først. Dette betyr ikke at andre risikoer er ubetydelige eller ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert i den negative påvirkningen er avgjørende for å treffe riktige tiltak. Negativ påvirkning som virksomheten forårsaker eller bidrar til, må stanses, forebygges og reduseres. For å håndtere negativ påvirkning som er direkte knyttet til virksomheten, for eksempel i leverandørkjeden, må virksomheten bruke sin påvirkningskraft til å påvirke aktøren som forårsaker den negative påvirkningen til å stanse, forebygge eller redusere den. Dette innebærer å utvikle og implementere planer og rutiner for å håndtere risiko og kan kreve endringer i virksomhetens egne styringsdokumenter og styringssystemer. Effektiv håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et viktig bidrag til å nå bærekraftsmålene.

3. A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og fremdriftsstatus for tiltakene som er gjennomført for å redusere virksomhetens prioriterte negative påvirkning

	Utslipp til luft og vann, støy, farlig avfall
Mål:	Luktredusering
Status:	Ny Aerox er installert i X-anlegg. Optimalisering og effekt skal vurderes.
Mål i rapporteringsåret:	Fortsette arbeidet med å implementere luktreduserende teknologi som også kan brukes i EX-soneproduksjon. Teknologien ble ferdig utviklet og installert i 2024. Aerox settes i drift ved utgangen av 2025.

Beskriv allerede implementerte eller planlagte tiltak:

Definert av miljøgruppen og integrert i ledelsen. Installasjon og bruk av Aerox til EX-sone. Den er utviklet av leverandøren spesielt for Denofas behov. Måling av renseeffekten fra Aerox vil bli fullført. Når dette er fullført, vil diagrammet for luktutslipp bli oppdatert. Tiltakene er tilfredsstillende, men det vil bli vurdert om ytterligere behandling av et ekstra rør ved X-anlegget er nødvendig.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltakene, målene og aktivitetene for det kommende rapporteringsåret:

Ytterligere betydelig luktreduksjon forventes når anlegget er optimalisert. Det installerte anlegget vil kunne redusere luktutslipp til et minimum fra rørene på X-plant-anlegget, noe som har positive innvirkninger på omkringliggende miljø. Effekten av redusert lukt for naboene er ønsket og forventes å være gjennomgående merkbar innen utgangen av 2026.

	Avskoging
Mål:	Full sporbarhet
Status:	Dette er et krav knyttet til import av ikke-GMO-soya, og målet er fortsatt 100 % sporbar og segregert soya. Det var på 100 % i 2025.
Mål i rapporteringsåret:	Vedlikeholde sporingssystemer som sikrer 100 % sporbarhet på alle innkommende råvarer. Vi har etablert grunnlag for ansvarlig forretningspraksis. Målet for 2025 var å involvere alle ansatte i dette, noe som har gitt større medvirkning for tolkning av data, resultater, samt gjennomføring av sporbarhetsøvelser. Selv om Denofa har 100 % sporbarhet, jobber vi kontinuerlig med å opprettholde denne statusen, i tillegg til kontinuerlige anstrengelser for å forbedre systemet.

Beskriv allerede implementerte eller planlagte tiltak:

Sporbarhet er avgjørende for å sikre 100 % avskogingsfrie råvarer. I Brasil har AMAGGI lansert overvåkingssystemet Originar, som ved hjelp av satellitter kontinuerlig overvåker områdene til alle leverandører de bruker i forbindelse med soyaproduksjon. Gjennom dette systemet kan de finne informasjon og bilder som til sammen dekker et område på hele 23 millioner hektar.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltakene, målene og aktivitetene for det kommende rapporteringsåret:

Denofa må opprettholde sporingssystemer som sikrer 100 % sporbarhet på alle innkommende råvarer. Dette har lagt grunnlaget for vår ansvarlige forretningsdrift. Målet for 2026 er å involvere alle ansatte i dette med hensyn til tolkning av data, resultater samt gjennomføring av sporbarhetsøvelser. Selv om Denofa allerede har 100 % sporbarhet, jobber vi kontinuerlig med å opprettholde denne statusen. Videre har Denofa en rolle i en norsk og europeisk kontekst ved å fremme verdien av bærekraftig soya, spesielt med kravet om innføring av EUs avskogingsforordning (EUDR) innen desember 2026.

AMAGGI er medgründer av PCI Institute og støttet i 2025–2026, gjennom teknisk støtte og økonomiske investeringer, implementeringen av et prosjekt i Parecis-regionen, som har som mål å forbedre regenerativt landbruk med rurale produsenter og styrke familielandbruk.

	Sosiale forhold
Mål:	Gode sosiale forhold
Status:	Det er et kontinuerlig fokus på å sikre at kravene overholdes. Besøkte en leverandør i Brasil i 2024 og bekreftet at sosiale forhold er godt ivaretatt.
Mål i rapporteringsåret:	Å sikre kontinuerlig forankring i leverandørkjeden. Etablert et godt grunnlag for ansvarlig forretningspraksis. Målet for 2025 var å involvere alle aktuelle ansatte i dette. Videre skulle vi også gjennomføre flere fysiske revisjoner for ytterligere å kartlegge blant annet sosiale forhold og vurdere muligheter for påvirkning fra Denofa/AMAGGI.

Beskriv allerede implementerte eller planlagte tiltak:

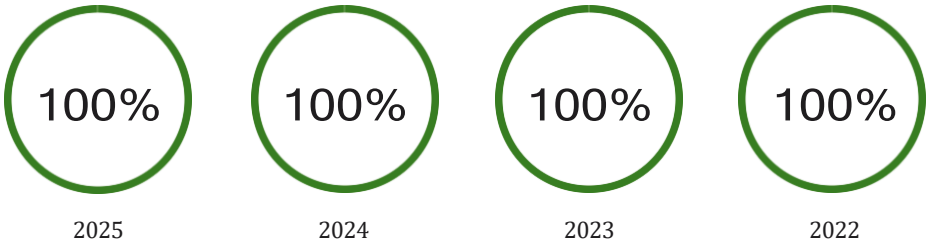
Revisjon og dokumentasjon ble utført i Brasil. Allerede iverksatte tiltak – og de som nå iverksettes – ble vist av arbeiderne på gårdene. Et gjennomgående tiltak er at AMAGGI er lokalt engasjert og bidrar til å bygge infrastruktur og legger til rette for gode sosiale forhold for deres ansatte og lokalbefolkningen for øvrig.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltakene, målene og aktivitetene for det kommende rapporteringsåret:

I 2026 har vi planlagt å besøke underleverandører i Brasil. Kartlegge leverandørens involvering i arbeid som er rettet mot urbefolkningen/marginalisert befolkning. Dette for å oppnå bedre innsikt i andre sosiale forhold, som for eksempel diskriminering.

Indikator

Tredjepartsvurdering



Å sikre at kravene overholdes er en kontinuerlig prosess som har høyeste prioritet i selskapet.

3.B Andre tiltak knyttet til håndtering av negativ påvirkning

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Denofas miljøtiltak er beskrevet i flere vedlagte dokumenter, inkludert en livssyklusanalyserapport fra en tredjepart (ferdigstilt i 2023 (ny rapport er for tiden under utvikling)) og en egen årlig utslippsrapport. Disse rapportene viser hvilke forbedringsområder vi har:

I. Jordforvaltning og effektivt nitrogen kan gi en god mulighet til å redusere N2O-utslipp.
* Redusere behovet for enkel og trippel P2O5-jord, og NPL-håndtering.
* Øke bruken av lektere og tog.
* Vurdere mulighetene for økt vekstskifte (f.eks. brachiaria) eller andre vekstskiftesystemer som kan øke karbonlagringen i jorden. AMAGGI har begynt å implementere mye av dette på sine egne gårder gjennom sitt AMAGGI Regenera-program, som inkluderer regenerativt landbruk.

II. AMAGGI er selvforsynt med energi gjennom sine egne vannkraft- og solkraftverk.

III. AMAGGI har flere tiltak knyttet til sosiale forhold som blant annet gjelder kontrakter, arbeidstid, lønn, forebygging av slave- og barnearbeid, HMS og opplæring.
* Alle AMAGGI-ansatte på Itamarati-gården – inkludert familiene deres – tilbys videreutdanning gjennom AMAGGIs egne skoler. På tvers av organisasjonen har ansatte tilgang til «AMAGGI University», en plattform med nettbasert opplæring og et utdanningsstøtteprogram.
* Krav om tredjepartsrevisjon av selskapet, i tillegg til interne revisjoner.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I. Denofa kartlegger sine egne utslipp med Klimakost-verktøyet fra Klimapartner. Miljøgruppen jobber mot delmål for å redusere klimagassutslipp.
II. Samarbeid og felles rapportering med AMAGGI pågår.
III. Vi utvikler strategier for ytterligere reduksjon av klimagassutslipp. AMAGGI er for eksempel selvforsynt med energi gjennom sine egne vannkraft- og solkraftverk. I tillegg til dette har de begynt å bruke regenerative landbruksmetoder for å redusere bruken av plantevernmidler og forbedre jordhelsen.
IV. I 2024 startet et forprosjekt om klimaregnskap (LCA) med NORSUS. Dette samarbeidet har fortsatt i 2025 og 2026 med et nytt klimaregnskap som tilfredsstiller kriteriene til GFLI (Global Feed LCA Institute).

3.B.3 Forbedringer i egne innkjøpspraksiser

Denofa betaler en ekstra kostnad slik at produsenten overholder alle krav. **Insentiver for å få bøndene til å dyrke ikke-GMO soya** er spesielt lagt inn i dette. Denofa har sine egne etiske retningslinjer som leverandøren må forplikte seg til.

Tiltak for å stoppe, forhindre eller redusere negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden er et krav Denofa stiller til leverandører og er en del av godkjenningsgrunnlaget for alle Denofas leverandørrevisjoner.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

En omfattende forberedelse gjennomføres med potensielle nye leverandører:
I. Våre krav til produsenter er ikke-forhandlingsbare.
II. Tredjepartsrevisjoner gjelder for alle fem leverandører: **ProTerra** i Brasil, **Ernst & Young** i Canada, og revisjoner mot **FEFAC-kompatible standarder** i Europa.

I tillegg implementeres fôrtrygghet **(GMP+)** og mattrygghetsstandarden **(FSSC22000)** av Denofa og i forsyningskjeden.

Indikator

Prosentandel av leverandører i høyrisikoforsyningskjeder med bærekraftsertifisering

I 2025 var dette utelukkende relatert til leveranser med ProTerra-sertifiseringer fra Brasil.

3.B.5 Aktivt støtte fri fagforeningsorganisering og kollektive forhandlinger, eller der loven ikke tillater det, aktivt støtte andre former for demokratisk valgt arbeidstakerrepresentasjon

Det er et krav for alle leverandører at dette oppfylles og implementeres. AMAGGI hjelper sine egne og underleverandører ved å ha en rekke tiltak knyttet til sosiale forhold, som blant annet gjelder kontrakter, arbeidstid, lønn, forebygging av slave- og barnearbeid, HMS og opplæring.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kapasitetsbygging og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i forsyningskjeden

En del av merkostnaden Denofa betaler for råmaterialet, soyabønnene, går til slike formål.

Bidrag kan blant annet være intern opplæring i nettkurs, individuell opplæring for nyansatte og entreprenører, eller hjelp til en ny leverandør i forbindelse med en ProTerra-sertifisering.

AMAGGI har flere tiltak knyttet til sosiale forhold, som blant annet gjelder opplæring.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen bedrift og forsyningskjede

Denofa har en antikorrupsjonspolicy som alle ansatte leser og bekrefter å ha lest. Den er godt forankret i hele selskapet, og spenner over alt fra underleverandører til julegaver. Dette punktet er også implementert i alle avtaler Denofa inngår i forsyningskjeden. I tillegg har AMAGGI egne tiltak for å bekjempe korrupsjon i hele selskapet.

3.B.8 Annen relevant informasjon om bedriftens arbeid med å redusere, forebygge og håndtere negativ påvirkning

Det viktigste Denofa kan gjøre er å fortsette å sette strenge krav til leverandørene våre, og mest av alt å vise at det finnes en betalingsvilje slik at produksjonen av råvarene gjøres i samsvar med kravene vi stiller.

Nøkkelen er å gi bøndene gode insentiver slik at de er villige til å gå over til en mer bærekraftig drift og drive i samsvar med etiske forventninger. AMAGGI er medgründer av PCI Institute og støttet i 2025–2026, gjennom teknisk støtte og økonomiske investeringer, implementeringen av et prosjekt i Parecis-regionen, som har som mål å forbedre regenerativt landbruk med gårdbrukere og styrke familielandbruk.

I tillegg til dette hjelper vi gjerne andre aktører i Europa med å sette de samme omfattende kravene som vi har.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater gjelder måling av effektene av den systematiske tilnærmingen og eget arbeid i hvert trinn av due diligence-prosessen, og viser om virksomheten utfører forsvarlig due diligence-arbeid. Bedriften må ha prosedyrer og rutiner på plass for å avdekke og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av due diligence-prosessen. For eksempel, gjøres kartlegging og prioritering av viktige problemstillinger på en vitenskapelig forsvarlig og troverdig måte? Gjenspeiler det de faktiske forholdene i forsyningskjeden? Fungerer tiltak som tar sikte på å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning som tiltenkt? Blir negativ påvirkning avhjulpet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak som iverksettes av virksomheten alene eller utføres i samarbeid med andre. Bedriftens erfaringer fra arbeidet med due diligence bør brukes til å forbedre prosedyrer og rutiner i fremtiden.

4.A. Følge opp og vurdere

4.A.1 Beskriv a) ansvarsfordeling for sporing av effekt og resultat av iverksatte tiltak, samt hvordan sporingen gjennomføres i praksis, b) hvem som er ansvarlig for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhet, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis.

a) Ansvarlig for bærekraft i Denofa er direktøren for bærekraft. Bærekraftsdirektør, administrerende direktør, markedsavdelingen, kommunikasjonsansvarlig og miljøgruppen er de viktigste aktørene når Denofa overvåker effekten og resultatene av implementerte tiltak for å håndtere selskapets betydelige risiko for skade eller negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Overvåkingen styres gjennom interne prosedyrer. Bærekraftssjefen eller kommunikasjonsansvarlig håndterer henvendelser knyttet til åpenhetsloven, og de samarbeider med kunder om overvåking av leverandører i Brasil.

Leder for Kvalitetskontroll er involvert i risikokartlegging og kontinuerlig overvåking av mål og delmål. Ansvaret er beskrevet i et organisasjonskart med tilhørende tildelings- og kompetansematrise. Avvikssystemer brukes til å vedlikeholde avvik, farlige forhold og forbedringsmuligheter og er en del av arbeidet. Miljøgruppens møter ledes av lederen for kvalitetskontroll, og de jobber med status og justeringer for å oppnå mål og delmål.

b) Ledelsen deltar i overvåking av effekten av tiltak i ledermøter og ledelsens gjennomganger. Representanter fra ledelsen er også en del av miljøgruppen og gjennomfører revisjoner/besøk hos soyaleverandører og -produsenter.

AMAGGIs årlige bærekraftsrapport distribueres også til alle ansatte i Denofa.

4.A.2 Beskriv hvordan du sporer effekten, og/eller demonstrerer sannsynligheten for effekt, av tiltak som er iverksatt for å redusere negativ innvirkning.

Vi tilrettelegger for hyppige revisjoner, har tett dialog, holder ofte møter og dokumenterer kontinuerlig for å verifisere effekten av iverksatte tiltak. Resultatene formidles formelt til ledelsen i forvaltningsprosessen.

AMAGGI har utviklet sitt eget overvåkingssystem (Originar) basert på satellittdata som gjør det mulig å overvåke avskoging hos sine produsenter og egne gårder. På denne måten kontrollerer AMAGGI forsyningskjeden og sikrer at de når målet om 100 % avskogingsfri soya. Denofa har også tilgang til disse dataene og kan bruke dem i arbeidet med due diligence-vurderinger. For mer informasjon om Originar og sporbarhet: https://www.denofa.no/soya/sporbarhet/

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

En forutsetning for god eksternkommunikasjon om aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Bedrifter bør gjøre relevante dokumenter om aktsomhet offentlig tilgjengelige, dvs. retningslinjer, adferdskodekser, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkninger på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inneholde informasjon om hvordan risikoene er identifisert og håndtert, samt effekten av tiltakene/aktivitetene. Åpenhetsloven §5 krever at bedrifter offentlig redegjør for sin aktsomhet knyttet til menneskerettigheter årlig.

5.A Ekstern kommunikasjon

5.A.1 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer med berørte interessenter om håndtering av negativ påvirkning

Ved behov vil Denofa kommunisere eksternt om relevante miljøaspekter ved hjelp av møter med bofellesskap, mailinglister, hjemmeside, sosiale medier eller alternativt lokale medier. De vesentlige miljøaspektene er ment å være et verktøy for intern bruk for å nå våre miljømål, og kommuniseres derfor systematisk ikke eksternt.

Ved ulykker, slik som utslipp, vil direktivet Dok. 002693 fra Denofa Krisehåndbok tre i kraft.

Dersom det er mistanke om alvorlige feil med råvaren eller produktet som utgjør en trussel mot mat- eller fôrsikkerheten, skal direktivet Dok. 001469 Kriseberedskapsinstruks (Kriseberedskapsinstruks) mat- og fôrsikkerhet tre i kraft.

De ansatte informeres om miljøstyringssystemet gjennom generalforsamlinger, avdelingsmøter og opplæring, enten fra miljøgruppen eller fra ledelsen. Kvalitets- og miljøpolitikken kommuniseres til alle ansatte, minimum via e-post. Mål og handlingsplaner formidles på generalforsamlinger og avdelingsmøter.

Denofas policy for ansvarlig forretningsatferd kommuniseres til leverandører og interessenter. AMAGGI har blitt informert om Denofas mål om 100 % avskogingsfri soya, og de har selv samme mål, noe som betyr at kommunikasjon med produsenter om dette temaet er sikret gjennom AMAGGI.

Ledelsens gjennomgang brukes til å kommunisere om møter som er avholdt. For eksempel: det holdes sporadiske «nabomøter» for beboere og andre bedrifter på Øra.

AMAGGI utvikler hvert år egne ESG-rapporter som gir en god beskrivelse av deres arbeid med klima og sosiale forhold: https://www.amaggi.com.br/en/reports-and-accountability/

5.A.2 Beskriv hvordan bedriften offentlig kommuniserer sitt eget arbeid med å identifisere og håndtere negativ påvirkning/skade

I. Miljørapportering gjennomføres årlig i Klimakost-verktøyet og publiseres av Klimapartnere i Viken for Denofa. Disse rapportene er offentlig tilgjengelige (https://klimapartnere.klimakost.no/4/Denofa%20AS/7acb21a1-7b13-44d8-9b27-406c586e8921).

II. Nabomøter avholdes for å informere naboer og få tilbakemeldinger.

III. Øra-miljøvalget avholdes to ganger i året, der flere lokale bedrifter diskuterer felles utfordringer.

IV. Denofa lager en offentlig årsrapport for Miljødirektoratet.

V. Denofas nettsider og sosiale mediekanaler er offentlige kommunikasjonsverktøy som når ut til flere typer interessenter.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutiner for å svare på eksterne henvendelser knyttet til informasjonskravet i henhold til åpenhetsloven

Denofa har en egen prosedyre, «Gjennomføring av Bærekraftig Forretningsutviklingspraksis», som beskriver hvordan vi kan motta og svare på henvendelser knyttet til informasjonskravet. Det er opprettet en e-postadresse som er dedikert til dette formålet, og det er utviklet en intern håndteringsprosedyre knyttet til slike henvendelser for å sikre rask respons og korrekt oppfølging.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en bedrift har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn eller miljøet, må bedriften sørge for, eller samarbeide om, utbedring. Utbedring kan innebære økonomisk kompensasjon, en offentlig unnskyldning eller andre måter å avhjelpe den negative innvirkningen på. Et annet aspekt ved utbedring er at bedrifter bør sørge for, eller samarbeide med legitime klagemekanismer, for å sikre at arbeidere og/eller lokalsamfunn kan fremme klager og bli hørt.

6. A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv bedriftens retningslinjer for utbedring av negativ påvirkning

Med henvisning til policyen for ansvarlig forretningsdrift (https://www.denofa.no/baerekraft/) og Denofa har et dokument som beskriver gjennomføringen av dette. Vi vil stoppe våre aktiviteter som forårsaker eller bidrar til negativ innvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, og vil søke å utbedre skaden. Der underleverandøren er ansvarlig for den negative innvirkningen/skaden, er underleverandøren også ansvarlig for utbedring.

6.A.2 Hvis relevant, beskriv tilfeller av utbedring i rapporteringsåret

Det var ingen tilfeller av behov for utbedring i rapporteringsperioden.

6.B. Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva bedriften gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt berørte arbeidere og lokalsamfunn, har tilgang til varslingssystemer og klagemekanismer.

Varslingstiltak (whistleblower):

Denofa:

- Separat e-post for naboklager

- Avviksrapportering brukes aktivt for å dokumentere avvik på arbeidsplassen.

- Denofa har en aktiv fagforening som kan involveres.

- HMS-ombud kan brukes lokalt.

- Felles industriell beredskap for andre selskaper på Øra håndterer beredskapen for ulykker og hendelser.

AMAGGI (og Denofa):

- Det er opprettet en varslingskanal for alle selskaper i AMAGGI-konsernet. Her kan man anonymt rapportere kritikkverdige forhold på arbeidsplassen. Man kan rapportere på portugisisk, engelsk - og faktisk også på norsk!

- Det er opprettet en egen etikkgruppe som håndterer alle innkommende klager. Gruppen prioriterer og iverksetter nødvendige tiltak.

Se ytterligere detaljer om "Etikk og åpenhet" på Denofas nettside (https://www.denofa.no/baerekraft/).

etisk handel norge

Denofa AS

The Board of Directors of Denofa AS hereby confirms receipt of and has read the report prepared for Ethical Trade Norway, which also forms the basis of our statement:

Due Diligence Assessments for Sustainable Business Practices

Statement for the Reporting Year 2025
Denofa AS
18 September 2026, Fredrikstad

Judiney Carvalho de Souza Chairman of the Board	Dante Pozzi Member of the Board	Morten Martinsen Member of the Board
Per Cato Janssen Member of the Board	Hans Petter Olsen CEO	

Fredrikstad / Cuiabá, 18 September 2026

Kontaktinformasjon:

Denofa AS
Hege Rivedal Ødegaard, direktør for Kvalitet, Utvikling og Bærekraft
hege.rivedal.odegaard@denofa.no